Regulamentul campaniei promotionale
Bonul Domnesc
16.11.2026 – 15.01.2027

1. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala "**Bonul Domnesc**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre **BECIUL DOMNESC GRUP S.A.**, cu sediul social in Focsani, str. Avantului nr.12, judetul Vrancea, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J2010000477397, codul fiscal RO27770826, denumita in continuare "Organizator".

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei promotionale bonuldomnesc.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

2. SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul bonuldomnesc.ro, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei**.**

2.2. Prin intermediul Campaniei, la achizitia de pe teritoriul Romaniei, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, de catre orice persoana fizica a oricaror produse participante in campanie, conform sectiunii 5, in valoare de minim 30 RON, participantii pot inscrie in campanie bonul fiscal / factura fiscala si astfel pot castiga unul dintre premiile campaniei.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

3. SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 16.11.2026 - 15.01.2027, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Sunt eligibile spre inscriere doar bonurile / facturile emise in perioada mentionata.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale.

3.3. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data achizitionarii produselor participante, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara si pe baza codului NIF), denumiti in continuare ’’Participanti’’, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, reprezentanti/angajati ai magazinelor partenere (magazine care vand produsele participante) si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si

derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data achizitionarii produselor participante. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza bonului fiscal / facturii fiscale de achizitie a unui sau mai multe produse Beciul Domnesc, in valoare cumulata de minimum 30 lei, pe același bon fiscal sau aceeași factura fiscala. Factura fiscala poate fi emisa pe persoana juridica insa inscrierea in campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica.

4.4. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra premiul primit in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.5. La cererea scrisa a unui administrator a unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

4.6. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5. SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. In cadrul Campaniei participa produsele comercializate sub gama Beciul Domnesc, indiferent de sortiment, tip, volum sau ambalaj, achizitionate de pe teritoriul Romaniei, in Perioada Campaniei (denumite in continuare „Produse Participante”), dupa cum urmeaza:

- Beciul Domnesc Rose demisec 0.75L
- Beciul Domnesc Rose demisec 0.187L
- Beciul Domnesc Chardonnay Alb, sec 0.75L

- Beciul Domnesc Galbena de Odobesti Alb, sec 0.75L
- Beciul Domnesc Riesling de Rhin Alb, demisec 0.75L
- Beciul Domnesc Feteasca Regala Alb, demisec 0.75L
- Beciul Domnesc Feteasca Regala Alb, demisec 0.187L
- Beciul Domnesc Sauvignon Blanc Alb, demisec 0.75L
- Beciul Domnesc Sauvignon Blanc Alb, demisec 0.187L
- Beciul Domnesc Muscat Ottonel Alb, demidulce 0.75L
- Beciul Domnesc Tamaioasa Romaneasca Alb, demidulce 0.75L
- Beciul Domnesc Cabernet Sauvignon Rosu, sec 0.75L
- Beciul Domnesc Cabernet Sauvignon Rosu, sec 0.187L
- Beciul Domnesc Merlot Rosu, demisec 0.75L
- Beciul Domnesc Pinot Noir Rosu, demisec 0.75L
- Beciul Domnesc Cabernet Sauvignon Rosu, dulce 0.75L
- Beciul Domnesc Feteasca Neagra Rosu, demidulce 0.75L
- Beciul Domnesc Feteasca Neagra Rosu, demidulce 0.187L

5.2. Pentru ca un bon fiscal/o factura fiscala sa fie eligibil(a) pentru inscrierea in Campanie, acesta/aceasta trebuie sa ateste achizitionarea unuia sau mai multor Produse Participante, in valoare cumulata de minimum 30 lei, TVA inclus, pe acelasi document fiscal.

5.3. Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi dreptul de participare la Campanie, Organizatorul si Agentia nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu eventualele inscrieri efectuate dupa incheierea Campaniei.

5.4. La calcularea valorii minime de 30 lei se ia in considerare exclusiv valoarea efectiv achitata pentru Produsele Participante, TVA inclus, dupa aplicarea eventualelor reduceri comerciale. Valoarea produselor care nu fac parte din gama Beciul Domnesc nu se ia in considerare pentru atingerea pragului minim de participare.

6. SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii. Termeni:

Bon fiscal / Factura fiscala: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal / factura fiscala reprezinta documentul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a Produse Participante in valoare de minim 30 RON, conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile / facturile trebuie sa fie emise pe teritoriul Romaniei, sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiilor, participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului

Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campanie, in cazul in care aceasta este solicitata.

Participant: persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament si a facut o achizitie conforma cu regulamentul. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon si email folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

6.2. Inscrierea se va face exclusiv in perioada campaniei definita de prezentul regulament.

6.3. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in retelele de telefonie mobila. Adresa de email asociata trebuie sa fie valida, personala.

6.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de bonuri care atesta achizitii diferite de produse participante in valoare de minimum 30 RON pe acelasi bon fiscal.

6.5. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon/adresa de email indiferent de modalitatea inscrierii bonului.

6.6. Acelasi bon poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.8. In cazul in care acelasi bon va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon/adresa de email corespunzator/oare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii.

6.7. Pentru a putea participa in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data achizitionarii Produselor Participante si la data inscrierii in Campanie;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un “posesor legal” al unei adrese de email si al unui numar de telefon, in perioada promotiei. “Posesor legal” este numit orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de email/numar de telefon de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail;
- sa achizitioneze unul sau mai multe produse Beciul Domnesc, in valoare cumulata de minimum 30 lei, pe același bon fiscal sau aceeași factura fiscala

6.8. Participantul isi va inscrie prima participare la Campanie exclusiv prin intermediul website-ului. Ulterior primei inscrieri, Participantul poate opta pentru inscrierea prin oricare dintre cele

doua modalitati puse la dispozitie - website sau WhatsApp - cu respectarea conditiilor prevazute in prezentul regulament.

6.8.1. **Inscriere pe web (online) -** prin completarea formularului de inscriere disponibil la accesarea website-ului bonuldomnesc.ro

(*) Nume
(*) Prenume
(*) Data nasterii
(*) Telefon mobil
Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;
(*) Email
Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor din Campanie;
(*) Incarca poza bon (jpeg, png, pdf <5MB)
sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 5 MB;

(*) Confirm că am peste 18 ani și am voie să ciocnesc un pahar de Beciul Domnesc. Am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.
Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Am citit si inteles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.
Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

( ) Sunt de acord ca datele completate sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor de catre BECIUL DOMNESC GRUP S.A., prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul Beciul Domnesc.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii. Necompletare/ nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

6.8.2. **Inscriere pe WhatsApp** - Participantul poate transmite o fotografie lizibila a bonului fiscal/facturii fiscale prin intermediul aplicatiei WhatsApp, la numarul de telefon +**0739101122**.
Inscrierea prin WhatsApp este disponibila exclusiv participantilor care au efectuat anterior o prima inscriere in Campanie prin intermediul site-ului si

al caror numar de telefon este deja inregistrat in baza de date a Campaniei. Identificarea Participantului se realizeaza prin asocierea numarului de telefon utilizat pentru transmiterea mesajului WhatsApp cu numarul de telefon declarat la prima inscriere pe site.

In cazul in care numarul de telefon utilizat pentru transmiterea mesajului WhatsApp nu este regasit in baza de date a Campaniei, inscrierea prin acest canal nu va putea fi procesata. In aceasta situatie, participantul trebuie sa efectueze mai intai inscrierea initiala prin intermediul site-ului Campaniei.

Numarul de telefon WhatsApp poate fi utilizat exclusiv pentru transmiterea fotografiilor bonurilor fiscale/facturilor fiscale si procesarea inscrierilor in Campanie. Mesajele care nu au ca obiect inscrierea in Campanie nu vor primi raspuns prin acest canal de comunicare.

6.8.3. Ulterior primei inscrieri efectuate pe website-ul bonuldomnesc.ro, Participantul poate inscrie documente fiscale suplimentare prin intermediul WhatsApp, la numarul de telefon mentionat anterior.
Dupa transmiterea documentului fiscal prin WhatsApp si procesarea inscrierii, Participantul va primi automat un mesaj prin care va fi informat daca a fost desemnat potential castigator al Premiului Zilnic in valoare neta de 500 lei sau daca inscrierea sa nu a fost desemnata castigatoare.
Rezultatul este determinat conform mecanismului Momentelor Norocoase, descris la art. 8.2 din prezentul Regulament.

6.8.4. Pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala inscris(a) in Campanie, Participantul beneficiaza de o singura posibilitate de a activa Roata Norocului, indiferent de numarul sau valoarea Produselor Participante inscrise pe respectivul document fiscal.

Dupa invartirea Rotii Norocului, Participantului i se va afisa pe ecran unul dintre urmatoarele rezultate:
Premiu zilnic: Participantul este desemnat potential castigator al unui premiu in valoare neta de 500 lei.
Mesaj de incurajare: In cazul in care nu este desemnat potential castigator al unui premiu zilnic, Participantului i se va afisa un mesaj de incurajare. In acest caz, participarea sa ramane eligibila pentru tragerea la sorti aferenta marelui premiu, sub rezerva respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Afisarea unui rezultat castigator pe Roata Norocului nu reprezinta confirmarea definitiva a castigului. Acordarea premiului este conditionata

de verificarea si validarea inscrierii si a Participantului, conform Sectiunii 9 din prezentul Regulament.

Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris(a) o singura data in Campanie si poate genera o singura participare la Roata Norocului.
Participantii care nu sunt desemnati potentiali castigatori ai premiului zilnic isi pastreaza sansa de a castiga marele premiu in valoare neta de 20.000 lei, acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei, conform Sectiunii 8 din prezentul Regulament.

Roata Norocului reprezinta exclusiv o interfata interactiva de afisare a rezultatului participarii la mecanismul Momentelor Norocoase si nu constituie un mecanism independent de desemnare aleatorie a castigatorilor.

Rezultatul participarii este determinat conform mecanismului descris la art. 8.2 din prezentul Regulament, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

In cazul inscrierilor efectuate pe website, rezultatul este afisat prin intermediul Roții Norocului, iar in cazul inscrierilor efectuate prin WhatsApp, rezultatul este comunicat prin mesaj automat.

Activarea Roții Norocului nu modifica rezultatul desemnarii si nu ofera Participantului sanse suplimentare de castig.

Toate inscrierile **eligibile** in Campanie participa automat la tragerea la sorti pentru Marele Premiu in valoare neta de 20.000 lei, indiferent de rezultatul obtinut in cadrul mecanismului Momentelor Norocoase.
Castigarea unui Premiu Zilnic nu afecteaza dreptul Participantului de a participa la tragerea la sorti pentru Marele Premiu, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament.

6.9. Dupa trimiterea imaginii, online sau prin WhatsApp, pot exista urmatoarele scenarii, ca de exemplu dar fara a se limita la:

- Participantul a castigat un premiu instant – participantul va primi un mesaj de tipul *„Felicitări domnești! 🏆 Ești potențialul câștigător al Premiului Zilnic de 500 de lei. Înscrierea ta va fi verificată în termen de 7 zile lucrătoare și vei fi informat cu privire la statusul ei.”*

- Participantul nu a castigat un premiu instant – participantul va primi un mesaj de tipul *“N-a fost să fie premiul zilnic, dar norocul de Sărbători tot te-a găsit! Uite ce-ți prezic stelele mesei festive: ….*

Rămâi înscris automat pentru Marele Decont de 20.000 Lei de la finalul campaniei. Până atunci, mult succes în continuare!"

- In cazul in care participantul participantul nu încarcă o poza pe WhatsApp, ci trimite mesaje text: "*Acest canal e dedicat exclusiv pozelor cu bonul fiscal/factura fiscală. Te rugăm să retrimiți poza aici. Pentru orice altă întrebare, scrie-ne pe canalele de social media!* 🔥🍷*Pentru detalii, poți consulta Regulamentul campaniei accesând pagina bonuldomnesc.ro*."

- Campania s-a incheiat – participantul va primi un mesaj de tipul "*Toastul final s-a dat!* 🥂 *Campania Bonul Domnesc s-a încheiat pe 15.01.2027 și nu mai acceptăm bonuri/facturi fiscale. Detalii în regulament: bonuldomnesc.ro. Rămâi aproape pentru viitoarele noastre campanii!* 🍷"

6.10. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

6.11. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii unui posibil premiu, de a pastra bonul fiscal / factura fiscala in original si nedeteriorat/a, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a oricaror produse participante de minimum 30 RON, pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.12. Un Participant nu poate inscrie un bon de mai multe ori indiferent ca pe bon se regasesc mai multe produse participante. Un bon inseamna o sansa de castig indiferent de numarul de produse participante care se regasesc listate pe acel bon. Pe bon trebuie sa se distinga produsele participante, magazinul, data bonului si numarul bonului inscris de catre potentialul castigator.

In cazul in care imaginea bonului fiscal/facturii fiscale transmis(e) de Participant este ilizibila, incompleta sau nu permite identificarea si verificarea tuturor informatiilor necesare validarii inscrierii, Organizatorul sau Agentia va solicita Participantului, prin e-mail, retransmiterea unei imagini clare, complete si lizibile a documentului fiscal.

Participantul are obligatia de a transmite documentul solicitat in termen de maximum 2 (doua) zile calendaristice de la data transmiterii solicitarii prin e-mail. Netransmiterea documentului in termenul mentionat sau transmiterea unui document care nu permite verificarea conditiilor de participare conduce la invalidarea inscrierii respective si la pierderea dreptului la orice premiu aferent acesteia.

6.13. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;

b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;

c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emise la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a unui sau mai multor produse Beciul Domnesc, in valoare cumulata de minimum 30 lei, pe același bon fiscal sau aceeași factura fiscala, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza carora s-au efectuat inscrieri valide in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;

e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

f. pentru comunicarile care nu ajung la participant, independente de vointa Organizatorului/Agentiei

7. SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. In cadrul prezentei campanii, organizatorul ofera 2 tipuri de premii, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	**Componenta premiu**	**Numar de premii zilnice / lunare**	**Cantitate**	Valoare unitara LEI	Valoare totala LEI
Zilnic	Premiu in bani in valoare neta de 500 lei	1 premiu pe zi	61	500	30,500
Premiul cel mare	Premiu in bani in valoare neta de 20,000 lei	1 premiu la final de campanie, prin tragere la sorti	1	20,000	20,000

7.2. Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi transferate castigatorilor exclusiv prin virament bancar in conturi bancare personale, deschise in lei, al caror titular este castigatorul validat. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru imposibilitatea platii premiului cauzata de furnizarea unui IBAN eronat, incomplet sau al carui titular nu este castigatorul.
Codul IBAN necesar efectuarii platii va fi solicitat castigatorilor prin e-mail, in cadrul procedurii de validare descrise la art. 9.7 din prezentul Regulament.

7.3. Un Participant poate castiga maximum un (1) Premiu Zilnic in valoare neta de 500 lei pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor efectuate.
Castigarea unui Premiu Zilnic nu exclude Participantul de la tragerea la sorti pentru Marele Premiu in valoare neta de 20.000 lei.

7.4. Fiecare bon valid/ factura valida devine o sansa in tragerea la sorti pentru premiul cel mare.

7.5. Premiile oferite in cadrul Campaniei constau exclusiv in sume de bani si vor fi acordate prin virament bancar in contul RO (in lei) indicat de castigator in procesul de validare. Castigatorii nu pot solicita plata premiilor in numerar (cash), prin mandat postal sau prin orice alta modalitate de plata diferita de cea stabilita de Organizator. De asemenea, castigatorii nu pot solicita transferul premiului in contul unei terte persoane sau schimbarea monedei in care se face plata.

8. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile din cadrul Campaniile se vor acorda prin extrageri de tipul Momente norocoase (premii zilnice) si trageri la sorti (premiul cel mare), conform sectiunii 7.2.

8.2. Pentru fiecare **Premiu Zilnic** se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) („Moment norocos”). Momentele norocoase vor fi extrase din intervalul corespunzator Perioadei Campaniei. Tragerea la sorti va fi asigurata de catre Agentie si va fi certificata de catre un notar public. Lista momentelor norocoase are caracter confidential si nu va fi facuta publica.

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie primul bon valid inscris intr-un Moment Norocos sau dupa un Moment Norocos, daca nu au existat inscrieri efectuate in Momentul Norocos, fiind desemnate in ordine urmatoarele **5 bonuri valide inregistrate ca rezerve**. Daca intre doua Momente Norocoase nu s-a introdus/primit niciun bon valid si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul Moment

Norocos, cel de-al doilea Moment Norocos va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si a rezervelor pentru Momentul Norocos anterior (de ex.: daca primul Moment Norocos este ora 11:00:00 si urmatorul moment este 12:07:00, iar intre cele doua momente nu au fost introduse bonuri valide, bonul valid introdus dupa 12:07:00 (care reprezinta si primul bon introdus dupa ora 11:00:00) va fi desemnat castigator pentru ora 11:00:00, urmatoarele **5 bonuri valide** vor fi desemnate rezerve pentru Momentul Norocos 11:00:00; urmatorul cod valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul Moment Norocos va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00, iar urmatoarele **5 bonuri valide** vor fi desemnate rezerve pentru acest moment).

8.3. In cadrul acestei Campanii, Castigatorul premiului cel mare va fi desemnat prin tragere la sorti, de catre Agentie. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorului si a rezervelor.

8.4. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui notar public. Tragerea la sorti se va realiza in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei.

8.5. Pentru premiul acordat prin tragere la sorti se vor extrage 1 castigator si 5 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului, fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

8.6. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de un premiu, pentru a intra in tragerea la sorti sau sunt considerati eligibili mai putini Participanti decat numarul estimat de premii acordate, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

8.7. Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta si va intra in tragerea la sorti daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

a. produsele inscrise in campanie de catre Participant fac parte din Campanie si sunt achizitionate conform prevederilor prezentei campanii

b. bonul fiscal / factura fiscala de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei;

c. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

e. bonul fiscal/factura fiscala sa fie unic/a (un bon fiscal / factura fiscala nu poate fi inscrisa de mai multe ori, de acelasi participant)

f. bonul fiscal/factura fiscala sa nu fi fost inscrisa deja de catre un alt participant. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida ambii participanti.

g. Bonul fiscal/factura fiscala si imaginea acestuia/acesteia nu au fost falsificate, generate, modificate, recreate sau manipulate, integral ori partial, prin intermediul

instrumentelor de inteligenta artificiala (AI) sau prin alte mijloace de editare digitala care afecteaza autenticitatea ori integritatea documentului fiscal.

Este strict interzisa utilizarea imaginilor modificate cu ajutorul inteligentei artificiale, indiferent de natura sau amploarea modificarilor efectuate. Constatarea unei astfel de modificari conduce la invalidarea inscrierii si la excluderea Participantului din Campanie, inclusiv la anularea eventualelor premii asociate inscrierii respective.

8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de frauda ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceeasi facturi sau returul sau falsificarea facturii/ bonul fiscal.

8.8.1 Organizatorul si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea, valabilitatea si conformitatea bonurilor fiscale/facturilor fiscale inscrise in Campanie, inclusiv prin solicitarea de confirmari din partea magazinelor sau comerciantilor emitenti, in conditiile legii.

In cazul in care verificarile efectuate evidentiaza neconcordante, documente fiscale inexistente, anulate, falsificate, modificate sau care nu corespund unor tranzactii reale si eligibile, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierile respective si de a exclude Participantul din Campanie.

8.9. Organizatorul/Agentia isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

9. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2. Prin participarea in Campanie, Participantii isi exprima acordul de a fi contactati telefonic si/ sau pe e-mail in vederea validarii premiului castigat. Agentia va contacta potentialii castigatori in scopul validarii si expedierii premiilor, dupa validare. Agentia va procesa baza de date in scopul contactarii, validarii Participantilor castigatori si atribuirii premiului,

ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

9.3. Pentru validarea unui Participant drept castigator, Agentia ii va transmite acestuia un e-mail la adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a contacta Participantul castigator si telefonic, la numarul de telefon furnizat de acesta la inscrierea in Campanie, daca va considera necesar.

In cazul in care Participantul este validat drept castigator, acesta va primi un e-mail care va contine un link unic, prin accesarea caruia va fi redirectionat catre un formular online, in vederea completarii datelor necesare pentru acordarea premiului, respectiv a contului bancar IBAN (in LEI) in care doreste sa ii fie virat premiul.

Participantul are obligatia de a accesa link-ul unic si de a completa toate campurile solicitate in formular, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii e-mailului.

Dupa completarea informatiilor solicitate, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa / Trimite" pentru transmiterea formularului catre Organizator.

Necompletarea formularului sau netransmiterea acestuia in termenul mentionat conduce la invalidarea castigului si pierderea dreptului de a primi premiul, Organizatorul avand dreptul de a desemna un castigator de rezerva, conform prezentului Regulament..

9.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a contacta telefonic Participantii, in vederea comunicarii informatiilor necesare procesului de validare si/sau de atribuire a premiilor oferite in cadrul Campaniei promotionale. Convorbirile telefonice purtate in acest scop vor putea fi inregistrate si utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii referitoare la procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor, precum si in scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.

9.5. Daca reprezentantul Agentiei nu reuseste timp de 2 (doua) zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator sau castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru in cadrul apelului telefonic, fie acesta nu trimite documentele sau informatiile necesare in vederea validarii, calitatea de castigator ii este retrasa.

9.6. In cazul in care castigatorul unui premiu este invalidat, se va trece la contactarea primei rezerve. Daca nici aceasta nu poate fi validata din aceleasi motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezerve. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, respectivul premiu nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

9.7. In cadrul apelului/email, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii si adresa de email.

2. Pentru castigatorul premiului cel mare, in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, castigatorul este obligat sa trimita in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie/ poza a copiei CI. CI-ul este solicitat in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului. Castigatorul este obligat sa respecte termenul de 2 zile lucratoare pentru trimiterea documentului de identitate. Nerespectarea termenului duce la invalidarea castigului. Actul de identitate trebuie sa fie lizibil si sa poata fi distinse toate datele de pe acesta.

3. In vederea acordarii premiului, Participantul desemnat potential castigator va primi, la adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Campanie, un mesaj prin care i se va solicita comunicarea codului IBAN aferent unui cont bancar personal, deschis in lei, al carui titular trebuie sa fie Participantul respectiv.

   Participantul va avea obligatia de a accesa link-ul unic transmis prin e-mail si de a completa formularul online cu datele solicitate, respectiv codul IBAN (in LEI) in care doreste sa ii fie virat premiul, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii e-mailului. Dupa completarea informatiilor solicitate, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa / Trimite" pentru transmiterea formularului catre Organizator.

   Prin exceptie, in cazul premiului cel mare, Participantul desemnat potential castigator va fi contactat initial telefonic, in mod personal, de catre Organizator, urmand ca ulterior sa primeasca, la adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Campanie, o solicitare de comunicare a codului IBAN aferent unui cont bancar personal, deschis in lei, al carui titular trebuie sa fie Participantul respectiv. Participantul va transmite codul IBAN solicitat ca raspuns la e-mailul primit, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii acestuia, fara a fi necesara completarea formularului online.

   Organizatorul sau Agentia va verifica informatiile comunicate si isi rezerva dreptul de a solicita documente sau informatii suplimentare pentru confirmarea titularului contului bancar.
   Netransmiterea codului IBAN in termenul stabilit, furnizarea unui cod IBAN eronat sau imposibilitatea confirmarii titularului contului bancar poate conduce la invalidarea castigului, conform prevederilor prezentului Regulament.

9.8. Dupa validarea castigatorilor, viramentele bancare vor fi efectuate in termen de maximum 30 zile lucratoare de la incheierea campaniei.

9.9. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.10. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.11. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.12. In conformitate cu prevederile legale, anuntarea castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul campaniei, bonuldomnesc.ro, intr-o sectiune special dedicata in termen de aproximativ 30 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a acestora.

10. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Taxele si impozitele aferente premiilor mari, la data acordarii lor, vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

10.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

10.3. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga: sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal si sa

achite pentru fiecare castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

10.4. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea premiului dupa intrarea in posesia premiului, contributii sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie sau intrarea in posesia premiului (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a premiului, alte cheltuieli legate de deplasare sau pentru a beneficia de alte facilitati ale resortului) revin in exclusivitate Participantilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele diferente intre valoarea premiului si suma efectiv incasata de Participant, ca urmare a comisioanelor sau altor costuri percepute de institutiile bancare. Participantul este responsabil pentru corectitudinea codului IBAN transmis, acesta nemaiputand fi modificat ulterior transmiterii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele erori cauzate de furnizarea unui IBAN incorect si nu va avea obligatia de a efectua plata premiului intr-un alt cont bancar.

Participarea la Campanie prin intermediul unor identitati fictive, al unor identitati apartinand altor persoane fara acordul acestora sau prin folosirea sistematica a unor nume, adrese de e-mail, numere de telefon ori alte date de identificare diferite, in scopul multiplicarii artificiale a participarilor sau al eludarii limitarilor prevazute in Regulament, este interzisa.

In cazul in care, in urma unor verificari bazate pe indicii obiective si concordante, Organizatorul constata ca aceeasi persoana controleaza sau faciliteaza inscrieri sub identitati diferite in scopul obtinerii unui avantaj necuvenit, inclusiv prin utilizarea aceluiasi cont bancar sau a altor elemente de identificare comune, isi rezerva dreptul de a invalida toate inscrierile implicate, de a anula eventualele premii asociate acestora si de a exclude persoana responsabila din Campanie.

Simpla existenta a unor date de contact sau a unor elemente tehnice comune nu constituie, in mod automat, dovada unei participari frauduloase.

10.5. Prin participarea in Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta campanie.

11. SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct

de ei, cum ar fi: defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reteaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de WhatsApp sau alte motive independente de Organizator si entitatile implicate in desfasurarea campaniei. Prin inscrierea in Campanie - trimiterea pozei documentului fiscal, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si entitatile implicate in desfasurare, in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

11.2. Organizatorul si entitatile implicate in desfasurarea Campaniei nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentie.
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea bonului fiscal / facturii fiscale ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii produselor conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;
- eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.
- Emailurile / apelurile telefonice care nu au fost primite / citite de catre Participant
- Eventualele dispute cu privire la numarul de telefon / documentelor fiscale inscrise in campanie
- Nerepectarea, de catre participant, a termenilor si conditiilor din prezentul regulament. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Imposibilitatea de a contacta telefonic participantul (ca de ex., dar fara a se limita la, cazurile in care numarul este blocat, inchis, nu se afla in zona de acoperire etc)

11.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

11.4. Organizatorul Campaniei si entitatile implicate in desfasurarea Campaniei isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi invalidate, fara sa existe obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

11.5. Organizatorul Campaniei si entitatile implicate in desfasurarea Campaniei isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

11.6. Organizatorul Campaniei si entitatile implicate in desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

11.7. Organizatorul Campaniei si entitatile implicate in desfasurarea Campaniei nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

11.8. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a persoanelor care au facilitat castigarea cadourilor instant si/sau castigarea premiului lunar/cel mare, pe baza dovezilor existente.

11.10. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

12. SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte si sa ia la cunostinta Anexa nr. 1 atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

13. SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

13.4. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de voina sa, de a continua prezenta Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta anticipat prezenta Campanie, aducand in prealabil la cunostinta publicului acest aspect.

13.5. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut la intoarcerea / rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/ dauna sau altele asemenea.

14. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdictia carora se afla Organizatorul.

14.2. Participantii pot formula contestatii in legatura cu desfasurare concursului, contestatii care vor trimise la adresele beciul.domnesc@interactions.ro.

14.3. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 15.02.2027 (inclusiv).

ANEXA 1 – PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
Regulamentul campaniei promotionale
Bonul Domnesc
16.11.2026 – 15.01.2027

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate catre **BECIUL DOMNESC GRUP S.A.,** (denumita in continuare "Organizatorul"), in calitate de Operator, prin intermediul Interactions Marketing SRL (denumite in continuare "Agentia" sau "Imputernicitul").

Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Numar de telefon mobil
2. Adresa de email
3. Nume
4. Prenume
5. CNP precum si alte date care figureaza in copia actului de identitate (data si locul nasterii, adresa). Acestea sunt prelucrate strict in legatura cu obligatiile fiscale de declarare si plata a impozitului pe castigul din premii.
6. Contul IBAN

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei
(ii) atribuirea premiilor
(iii) Indeplinirea obligatiilor fiscale
(iiii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Prin participarea in Campanie si prin oferirea acordul expres (prin transmiterea pozei pe WhatsApp), Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protectia Datelor (2016/679 UE) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara. Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanicii campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Temeiul prelucrarii datelor sunt:

- Consimtamantul explicit si participarea voluntara a unui Participant
- Executarea unui contract (participarea in actuala campanie) pentru datele furnizate de participanti
- Obligatia legala de a face publice numele participantilor eligibili si castigurile acestora
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile de control desfasurarea campaniei si acordarea premiilor pentru pastrarea datelor ulterior incetarii si expedierii premiilor.
- Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 (un) an de la data incheierii Campaniei. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi distruse ulterior, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului cel mare, cu valoare mai mare de 600 lei, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respective 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

In cazul abonarii la newsletter, vom stoca datele pana la retragerea consimtamantului.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.
Participantul poate contacta Agentia la adresa **dpo@interactions.ro** cu orice solicitari sau declaratii privind gestionarea datelor si activitatile de prelucrare a datelor.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de

distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal. Datele personale nu vor fi transferate de catre alti terti.